



从思维看行为

目 录

- 一、什么是思维和行为
- 二、为什么要强调思维
- 三、如何运用四种思维

一、什么是思维和行为？

- 思维和行为的定义
- 思维和行为的关系

1、什么是思维？

- A、思考的维度
- B、指挥人行为的思路



思考、思维、思想的区别

思考：针对某一主题的分析，就是**想什么**

思维：思考这个行为的方式，就是**怎么想**

思想：经过思考、思维而产生的结果，就是**想出了什么**

2、什么是行为？

- A、日常中的各种活动表现
- B、长期形成的各种习惯



3、思维和行为的关系

思维决定行为

- A、有什么思维，就有什么行为
- B、思维改变，行为就会改变

思维和行为互受影响

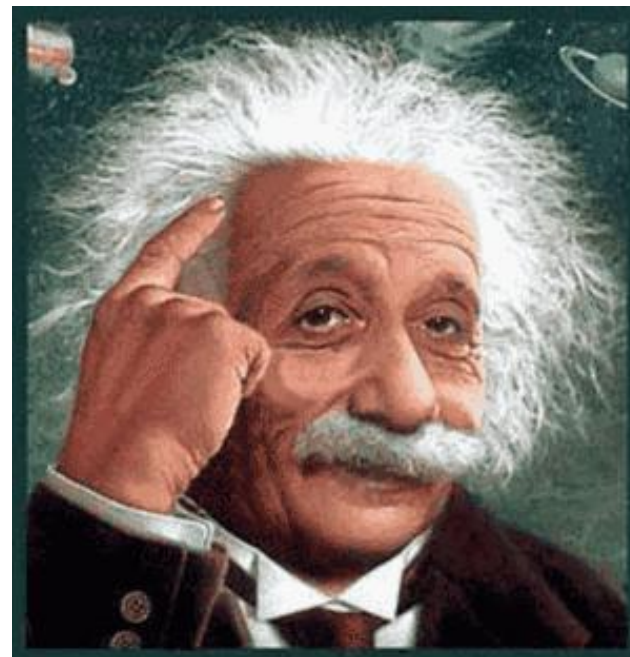
- A、行为影响结果
- B、行为矫正思维

思维是引申思考、产生思想的逻辑核心
决定着处理问题的行为方式
只有善于思考、勤于思考
才能做到科学思维
并成功付诸在实际行动中

二、为什么要强调思维？

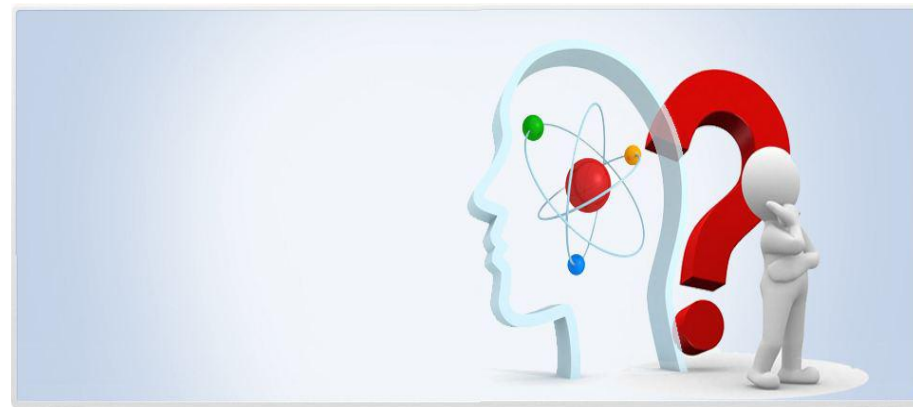
二、为什么要强调思维？

A、思维决定对事物的看法和做法，
决定成功与否，
同时也决定了人生价值



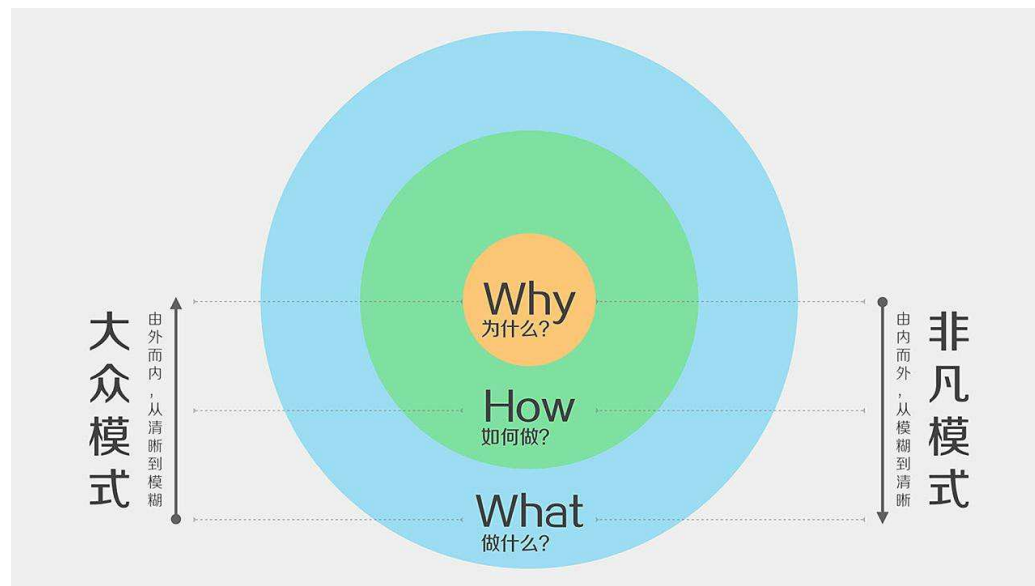
二、为什么要强调思维？

B、思维能够把脑中的知识和信息，
有效的运用起来



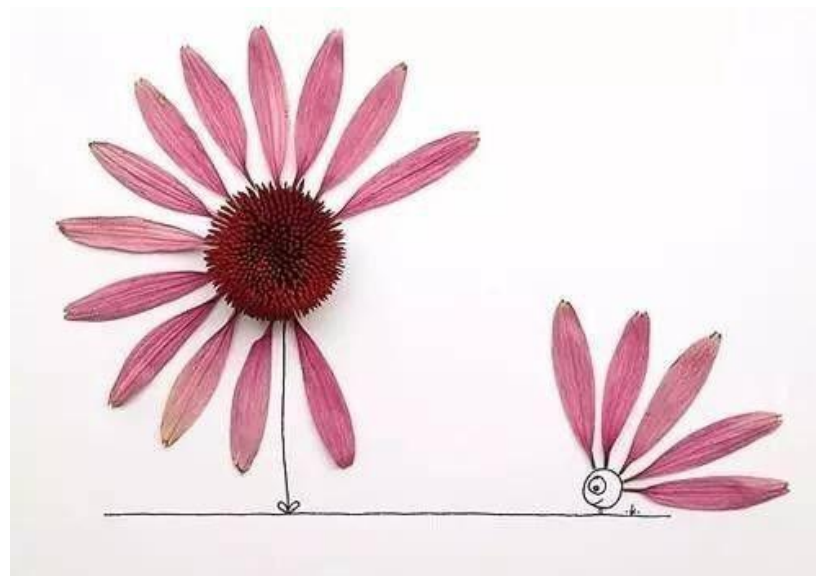
二、为什么要强调思维？

C、掌握合理的思维方式，会在
工作、学习、生活中事半功倍



二、为什么要强调思维？

D、思维会被习惯所制约，形成思维定式会影响对事情的判断



二、为什么要强调思维？

E、人们往往重视知识的积累、
精神的努力，却不重视思维的
定位和培养



思维贯穿人类社会的各个方面

他影响一个人的言行

言行影响一个人的选择

选择就会影响事业的成败

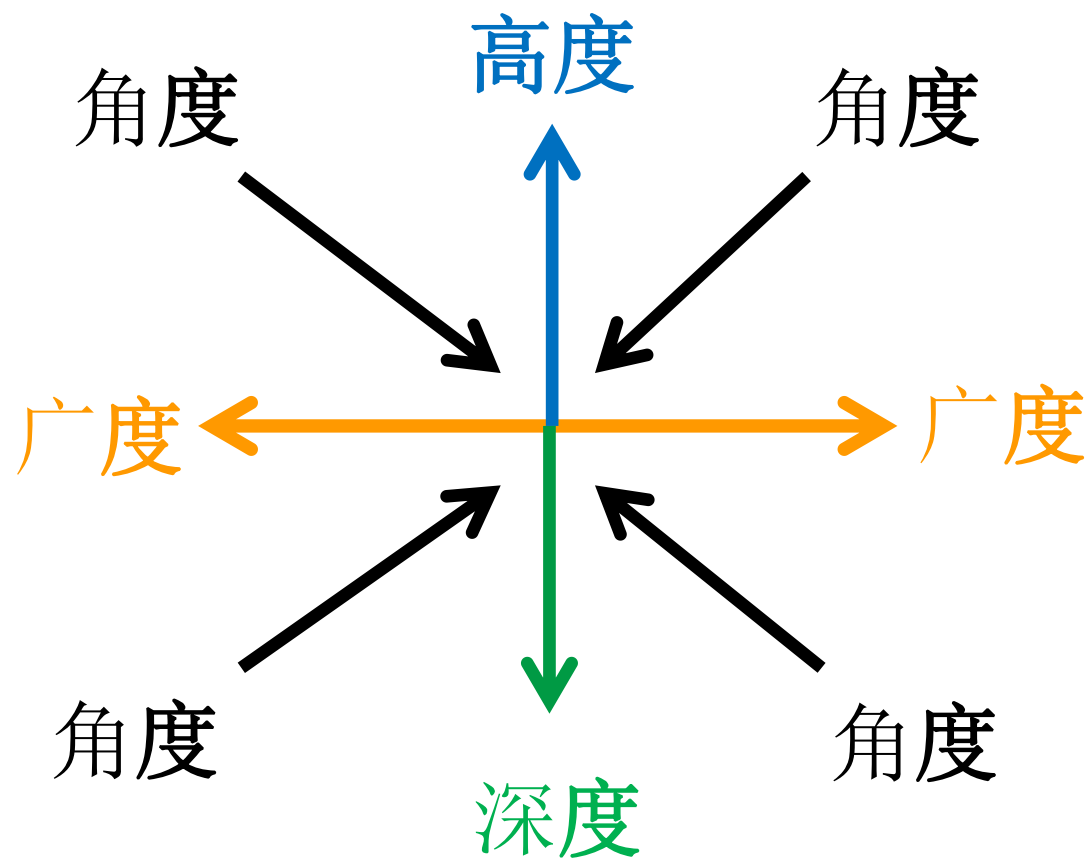
三、 如何运用四种思维

- 高度
- 广度
- 深度
- 角度

三、如何运用四种思维

人是否成功不取决于智商和阅历
而取决于看待事物的维度

三、如何运用四种思维



一、什么是高度

- A、从基准面向上到某处的距离
- B、抽象事物发展所达到的高的程度

1、高度——企业

A、有清晰的战略发展方向



1、高度——企业

B、全球视野，国际化经营



1、高度——企业

C、追求核心理念，
实现企业价值



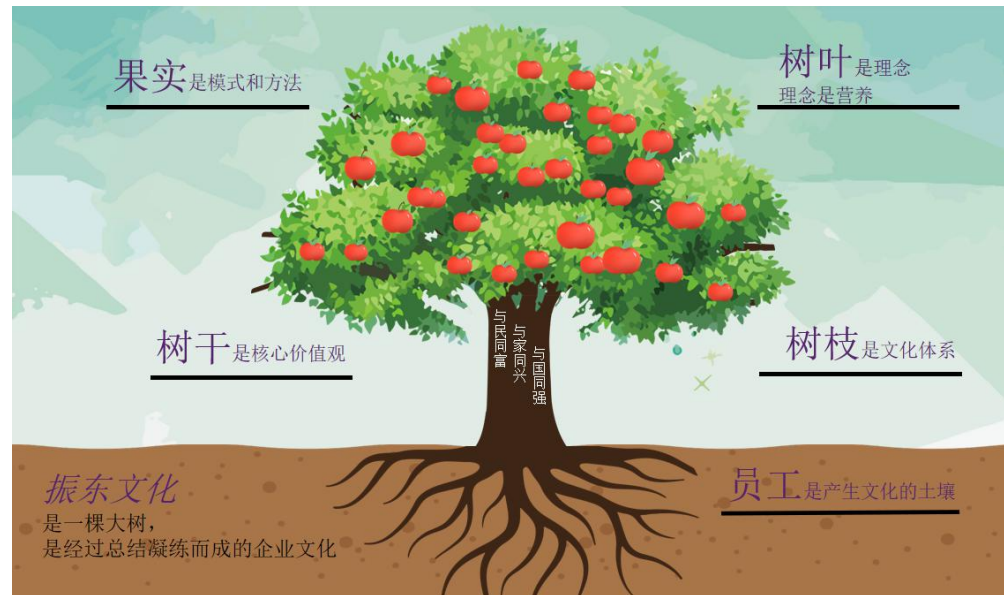
1、高度 —— 企业

D、适应行业冲高度，
引领行业创品牌



1、高度 —— 企业

E、塑造优秀文化，
培育良好习惯



1、高度——企业

F、培育各类人才，
提升全员素质



2、高度——管理者

A、修炼综合素质，
提高自身觉悟



2、高度——管理者

B、不局限本部利益，
着眼整体利益



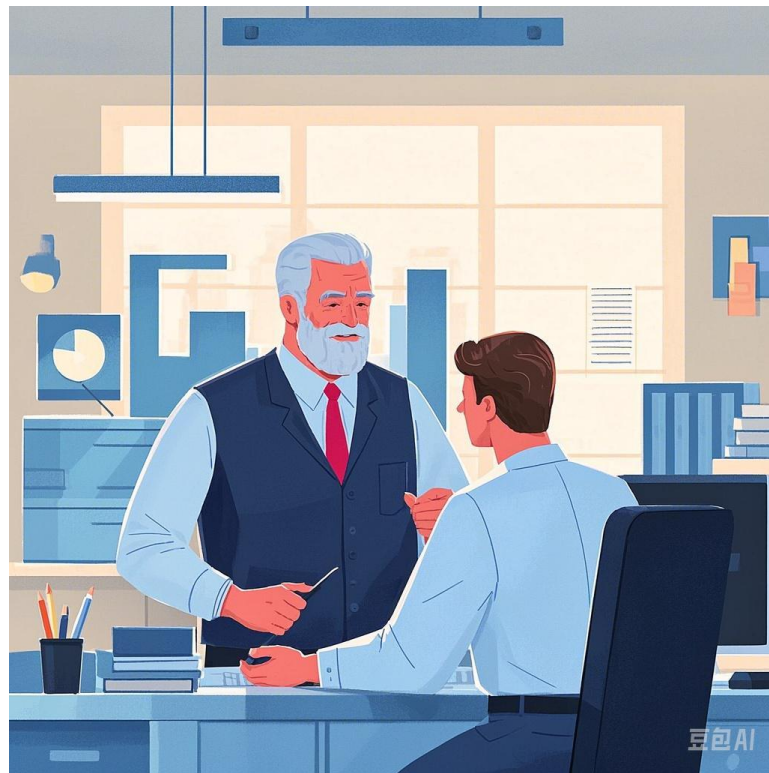
2、高度——管理者

C、不和下级争功劳，
只和上级讲过失



2、高度——管理者

D、给员工做好老师，
不埋头干工作



3、高度 — 一个人

A、与何人为伍，
就会有何种人生



3、高度 — 一个人

B、拔高自己，
不要把自己看低



站得高，才能看得远

3、高度 — 一个人

C、要像成功者那样去思考，
而不是站在普通人的角度去“思考”



成功者思维

3、高度 — 一个人

D、使自己成为某一方面的榜样
让大家向自己看齐



榜样效应

二、什么是深度

- A、向下或向里的距离
- B、触及事物本质的程度
- C、表示一个人学识和修养

1、深度——企业

A、把国家、省、市、县
各级政策研究透



1、深度——企业

B、把行业政策研究透



1、深度——企业

C、精细化管理

精细化管理的核心思想



1、深度——企业

D、拥有一流的技术



1、深度——企业

E、把质量视为生命



质量理念：丝缕求细 点滴求精

1、深度——企业

F、精打细作抠效益



方包四边压制
工序多，包材损耗大



改为条包只压一条中缝
包材节省

1、深度——企业

G、把各种学术做透做彻底



2、深度——管理者

A、做好每日、每周、每季、每年的工作计划

早计划

【06计划】

1.复方苦参注射液UPLC实验（仪器考察）

目的：项目推进

2.复方苦参注射液HPLC分析（色谱柱考察）

目的：项目推进

激励语：The man who has made up his mind to in will never say 'impossible

【振东鹏飞】

2、深度——管理者

B、做行业的专家



高治华 成长为医药工业专家

2、深度——管理者

C、透过现象看本质



2、深度——管理者

D、研究透下级的素质 和工作技能

性格优点:

- 1、待人热情、真诚
- 2、开朗、有活力
- 3、自信心强
- 4、强迫症、洁癖
- 5、大方

工作优势:

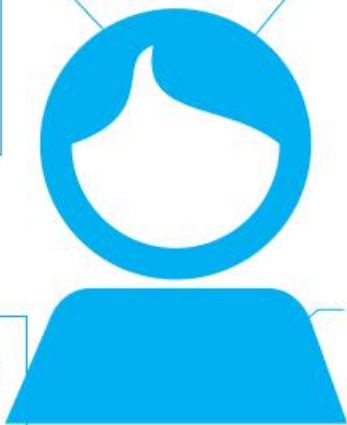
- 1、执行力强
- 2、基层扶贫经验
- 3、格局高，忘我
- 4、创新意识强
- 5、应变能力强
- 6、社交广泛

性格缺点:

- 1、以自我为中心，过于关注自己
- 2、性格耿直，易冲动
- 3、与陌生人不善言谈

工作劣势:

- 1、不主动学习
- 2、工作缺乏条理
- 3、理解能力不强
- 4、分析、书写能力差



2、深度——管理者

E、研究透员工
和客户的性格特征



2、深度——管理者

F、掌握工作流程 各个环节的规律

文宣部编辑经理工作程序

每日必做

1. 早上10时，找领导汇报，增强自信。
2. 10时，做一次早操或户外活动。
3. 细化一次当日工作。
4. 参加一次班务员例会，接受工作。
5. 转发当日值班简报，做记录。
6. 与编辑部门沟通一次。
7. 与相关产业公司沟通一次。
8. 落实一次昨日未完善的工作。
9. 与其职能部门沟通一次。
10. 修改一次材料表格。
11. 找一个主管部门指导沟通问题。
12. 阅读人民日报、光明日报。
13. 每周必做
1. 下基层了解一次子公司信息及动态。
2. 帮助基层解决一个难题。
3. 对自己的花草养个护一次。
4. 与上级领导沟通一次工作。
5. 征求一名员工的意见和建议。
6. 督促一次约稿情况。
7. 回复邮件写一个案例。
8. 找一个职能部门解答某次相关问题。
9. 与一个非公司的朋友沟通一次。
10. 参加一次专业知识的培训。
11. 落实邮箱地址变更情况。
12. 每月必做
1. 印发一次内刊。
2. 参加一次议会。
3. 统一一次差旅量。
4. 参加一次企业文化观念培训。
5. 登录企业网站浏览一遍。
6. 熟悉识别队外一名员工姓名、特征。
7. 编辑部门资料库处理。
8. 编写一个细节上的不正确做法。
9. 上网查阅一次有关党务信息。
10. 向团队同事手下掌握知识。
11. 计划一次明天的工作。
12. 写当天工作日志和工作记录。
21. 参加一次差班总结班会。
22. 向新闻组发一次当日工作。
23. 给家人或朋友、同事通一次电话。
24. 睡前30分钟找工作的差距。

日事日毕 日清日高

文宣部编辑经理工作程序

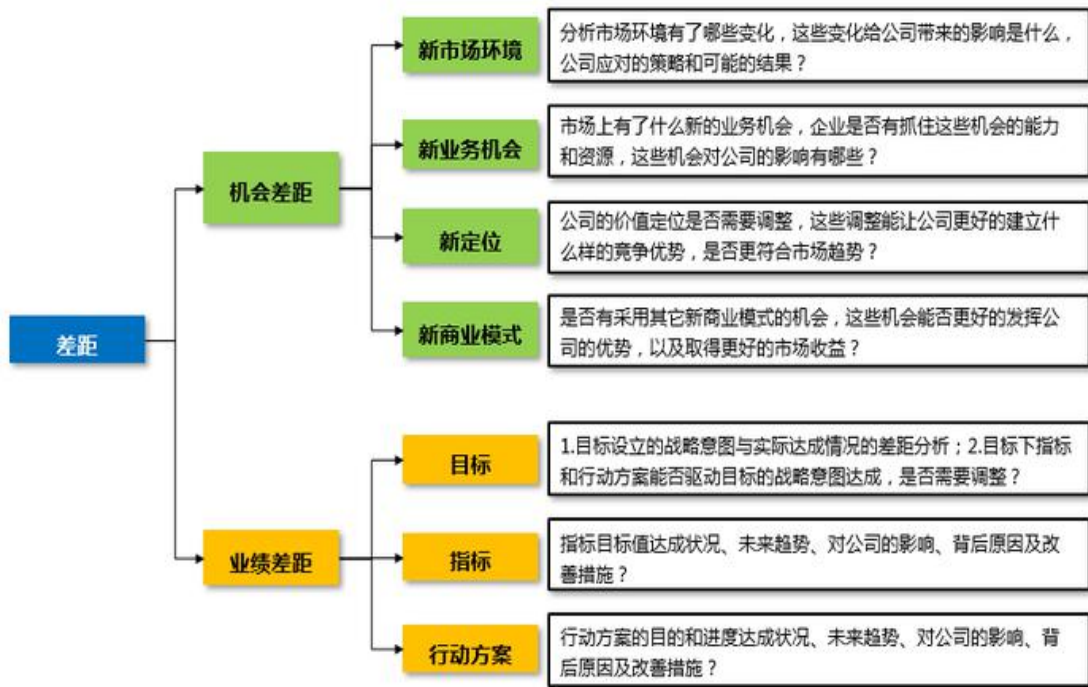
5、参加一次经营管

1. 参加一次经营工作大会。
 2. 参加一个基层单位集中“员工日”活动。
 3. 阅读一次读者来信或处理情况。
 4. 全面进行一次稿费普查。
 5. 与一个编辑部分管人员吃饭、娱乐。
 6. 认真进行一次管理文献调查。
 7. 研究一次版面更新工作。
 8. 考察一次其它专业报刊。
 9. 拜访一次同行朋友聊向其学习。
 10. 与在市场部经理沟通一次。
 11. 进行一次内刊质量分析。
- 每季必做
1. 参加一次有关技能比赛活动。
 2. 参加一次有关实证社会调查活动。
 3. 修改一次印刷费用情况。
 4. 为读者征求一次员工意见和建议。
 5. 讨论一次人事工作。
- 每半年必做
1. 参加一次下级员工专业知识培训。
 2. 完成一项专业知识的学习。
 3. 进行一次杂志民主评议。
 4. 对电脑维修一次。
 5. 观摩一次其它行业，拓宽视野。
 6. 出去一次，了解一下社会现象。
 7. 参加一次批评与自我批评活动。
- 每季必做
1. 参加一个写作培训。
 2. 参加一次旅游。
 3. 计划下半年内刊的改版设置。
 4. 与计财部制定一下下年度费用计划。
 5. 做一份下年度工作计划。
6. 进行一次稿费普查。
 7. 检查一次企业文化建设情况。
 8. 读一本经营方面的书刊。
 9. 发表一篇经营方面的文章。
 10. 评选一次优秀作品并进行奖励。
 11. 对本职工作全面零死总结一次。
 12. 与一个企业内刊编辑组谈一次。
 13. 制定制定一下下月工作计划。
 14. 全身心地休息一天。
 15. 与印刷厂联系，监督印刷质量。
 16. 修改、打印编辑部工作简报。
- 每季必做
6. 外出参加摄影或写作。
 7. 带一批读者参加到报社。
 8. 重点采访一名社会人员。
 9. 整理总结一次手工操作。
 10. 计划一下下季度工作。
6. 参加一次下级评议上级活动。
 7. 参加一次“人员信息素质调查”。
 8. 对印刷质量、文化做一建议。
 9. 对各种表格进行一次修改整理。
 10. 写一份调查报告。
 11. 安排编辑下半年工作计划。
 12. 与报社朋友休闲聚餐一次。
- 每季必做
6. 完成一份年度工作总结报告。
 7. 参加一次评比先进活动。
 8. 参加一次员工特困户、家属慰问。
 9. 参加一次相关单位座谈会。
 10. 参加一次年终总结会。

日事日毕 日清日高

2、深度——管理者

G、找出工作中各个环节的差距和问题



盯细节 找差距 依程序 强执行

2、深度——管理者

H、事情做完后，
善于总结积累经验



差距会

3、深度 — 一个人

A、真诚的面对人和事



端一杯热水 递一条热毛巾

3、深度 — 一个人

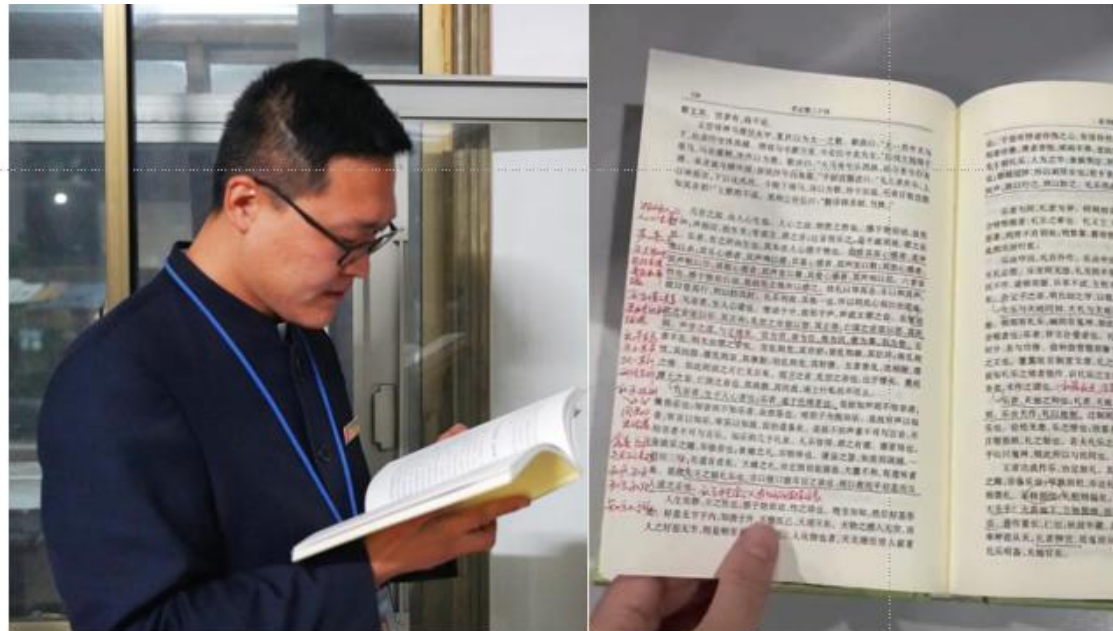
B、穷根究底
深入研究本职工作

专研模式：

用做学问的精神去做工作，
将从事的行业研究透、专业学习精，
不断提高自己的素质，
成为岗位上的行家里手。

3、深度 — 一个人

C、学习专业知识



3、深度 — 一个人

D、举一反三总结



3、深度 — 一个人

E、多问问自己凭什么



三、什么是广度

- A、事物的范围
- B、宽宏的气度

1、广度——企业

A、做好上游客户、自己、下游
客户的布局策略

图表3：中国中药产业链生态图谱



资料来源：前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

1、广度——企业

B、重视全员全方位的培训学习



轮讲轮训

1、广度——企业

运用各种媒介，放大宣传范围



地铁



高铁



电视栏目



育儿网

C、拓展品牌宣传形式，
扩大品牌影响力

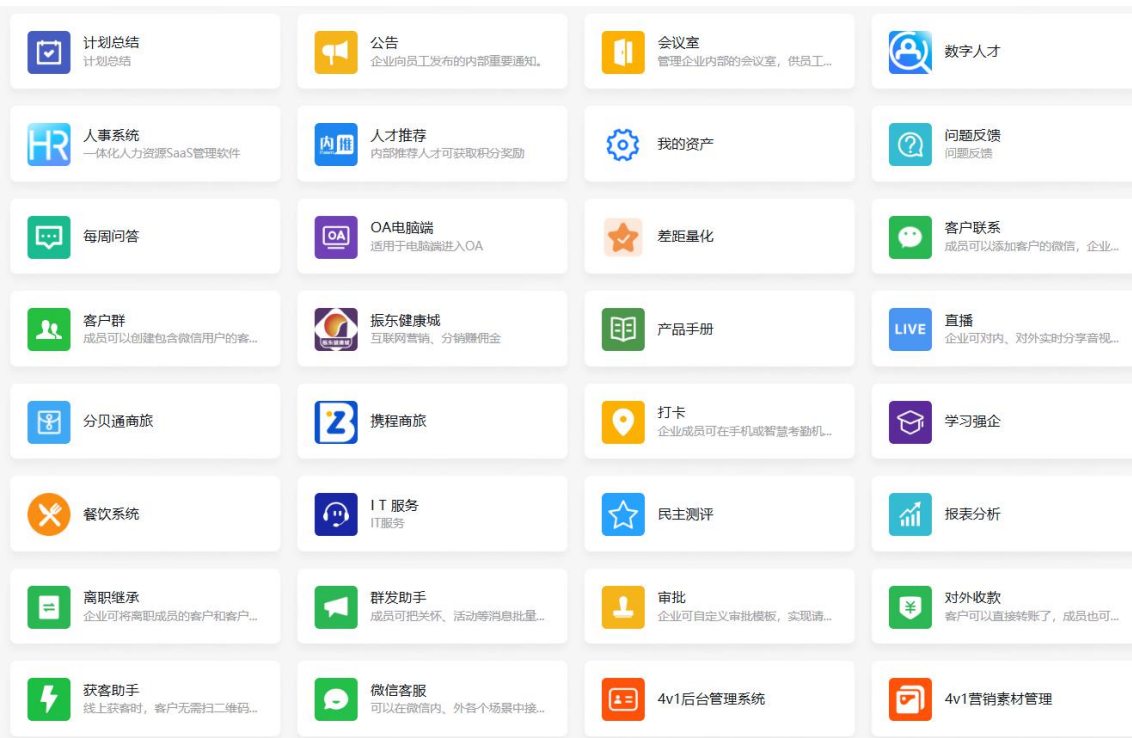
运用各种自媒体，多维推广产品



公众号、抖音、快手、小红书、天猫等

1、广度——企业

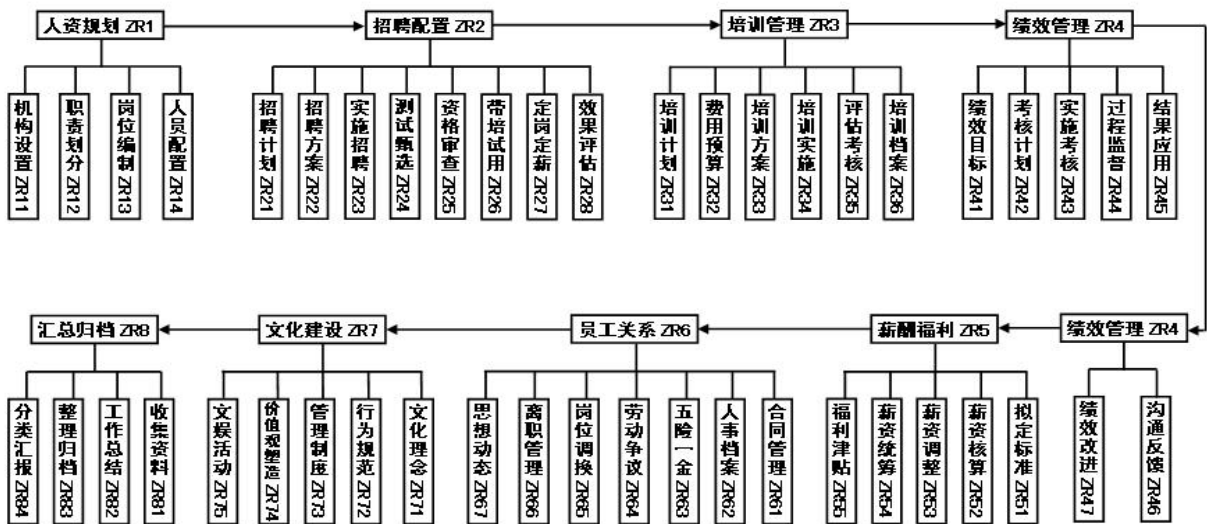
D、信息化、智能化的
全方面覆盖



1、广度——企业

E、不断完善流程和程序

人力资源部管理流程 ZR



2、广度——管理者

A、胸怀宽广，包容人才，
接纳人才



2、广度——管理者

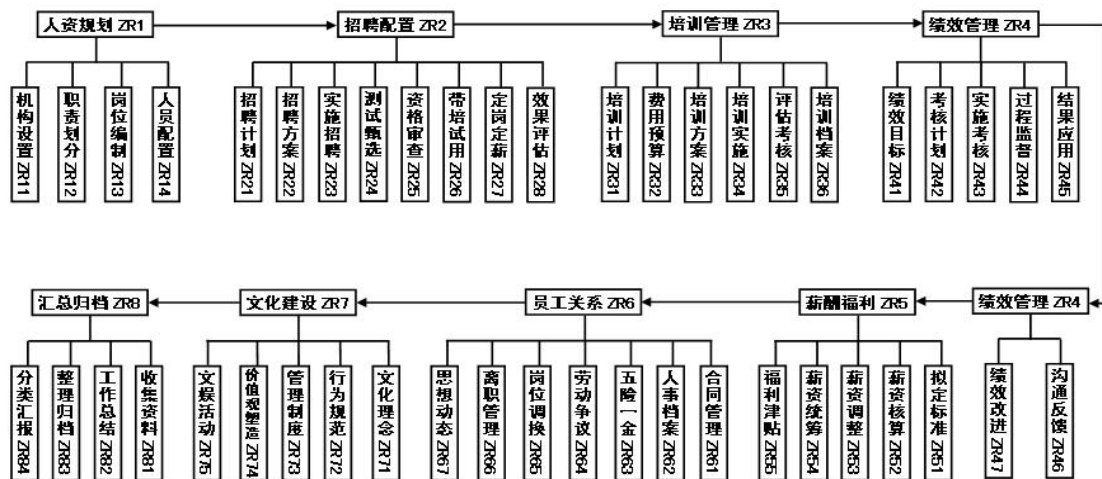
B、做好本职工作，协调好
上下左右各部门



2、广度——管理者

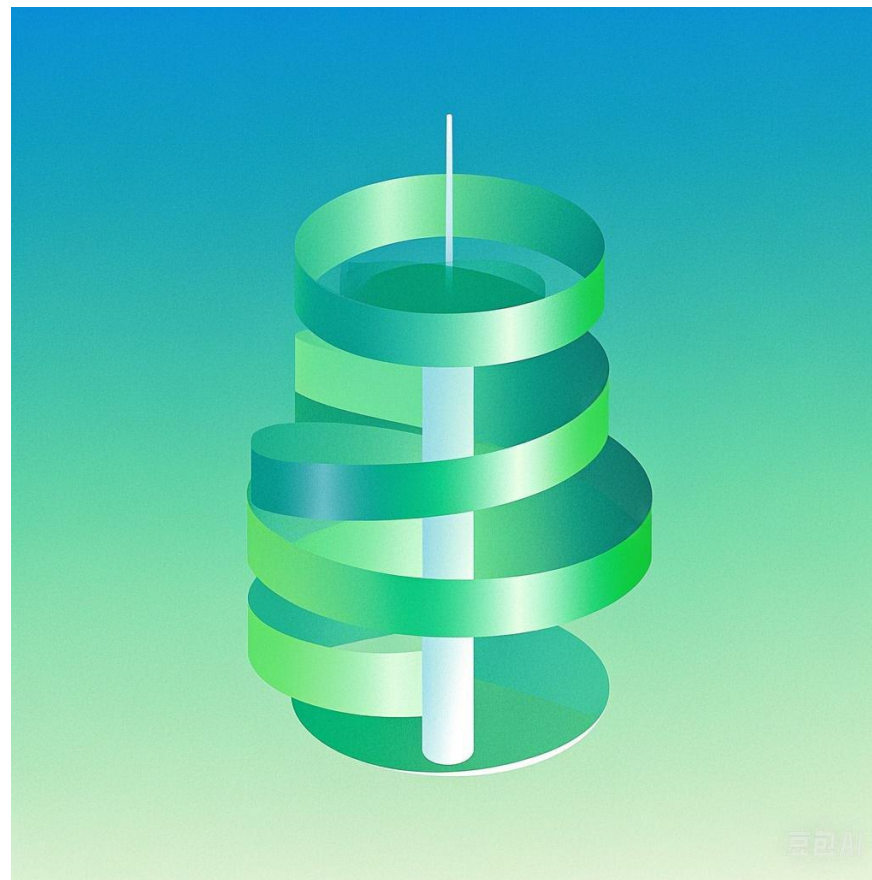
C、在自己工作基础上，研究透
管理流程各环节

人力资源部管理流程 ZR



2、广度——管理者

D、发展的眼光看问题，
不断标新立异



3、广度 — 一个人

A、立个短长期目标，
积极向前看

人生规划	40年左右，设定整个人生的发展目标	如规划成为一个有数亿资产的公司董事
长期规划	5-10年的规划，主要设定较长远的目标	如规划30岁时成为一家中型公司的部门经理，规划40岁时成为一家大型公司的副总经理。
中期规划	一般为3-5年内的目标与任务。	如规划到不同业务部门作经理，规划从大型公司部门经理到小公司作总经理等。
短期规划	3年内的规划，主要是确定近期目标，规划近期完成的任务。	如对专业知识的学习，掌握哪些业务知识等。

3、广度 — 一个人

B、多走出去看看，不断地探索
和发现新的事物



3、广度 — 一个人

C、增强所处岗位和行业的了解程度

平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告

山西平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目
可行性研究报告

2018年1月

1

平顺县芦芽村中医药康养小镇建设项目可行性研究报告

目 录

第一章 总 论	1
1.1 项目概述	1
1.1.1 项目名称	1
1.1.2 项目位置与范围	1
1.1.3 项目建设期限	2
1.1.4 项目承办单位	2
1.2 可行性研究报告的编制依据	2
1.3 项目建设内容	3
1.4 投资估算	3
1.4.1 投资总额及投资构成	3
1.4.2 资金来源	4
1.5 主要技术经济指标	4
1.6 项目综合评价	4
1.6.1 项目建设优势与风险	4
1.6.2 结 论	5
第二章 项目背景及必要性	6
2.1 项目背景	6
2.2 项目建设的必要性	7
2.2.1 项目建设，符合产业政策的要求	7
2.2.2 项目实施，有助于平顺县创建国家级中医药健康旅游示范县目标的实现	7
2.2.3 项目实施，有助于促进平顺县的脱贫攻坚	8

2

3、广度 — 一个人

D、低头做事的同时
多想社会上的弱势群体



3、广度 — 一个人

E、做好本职工作的同时，
关注上下各部门工作内涵，
提出合理化建议

11月提案收集

2024年11月18日

单位:									
序	分级	团 队	姓 名	上 级	类 型	问 题 内 容	建 议 意 见	评 价	备 注
1	A	**	**	**	业务	商学院暖气不均，一楼二楼冷，四五楼太热	建议维修一下		
2	B	**	**	**	业务	商学院一楼有一家房间有蜘蛛网	建议固定时间及时清理		
3	B	**	**	**	业务	总部一楼产品摆放不一致	每周或客户参观以后及时处理		
4	B	**	**	**	产品	科技中心标本未及时补充标签	建议及时更新，防止遗忘		
5	B	**	**	**	业务	商学院男生洗澡间窗户关不上	立即维修		
6	B	**	**	**	管理	早上跑操队伍不整齐	建议军训		
7	B	**	**	**	管理	早上跑操喊口号声音太小	加强员工责任意识管理，人人有担当		
8	A	**	**	**	业务	员工食堂饭菜不热	打饭时餐盘需要水加热或者热水不能停		
9	B	**	**	**	业务	员工食堂面食花样少	可以引进安装几台自动削面机		
10	B	**	**	**	业务	体检项目	增加“幽门螺旋杆菌”的筛查		
11	B	**	**	**	业务	食堂高峰期打饭人数较多，晚上空置窗口未开	建议高峰期增加打饭窗口，提高打饭效率		
12	B	**	**	**	业务	宿舍门窗损坏	建议建立线上小程序，线上提报问题处理		
13	B	**	**	**	业务	办公楼未设置爱心雨伞等临时设施点	建议设置，扫码临时免费取用		

制表： 审核： 批准：

注：①依问题重要程度分A、B、C三级②类型为生产、业务、管理、人事、产品、客户等③问题与意见上提两级，分别给上级、上上级提出④上级评价优、良、差，填报人资奖优罚劣⑤各级意见不低于5条/人/月⑥入数据库。

四、什么是角度

- A、看问题的出发点
- B、从所处的位置看事物的方向

1、角度——企业

A、找出自己企业的优势，
将其发扬光大



正能量企业

1、角度——企业

B、在本行业里选一个侧重点，
做精做强



1、角度——企业

C、充分发挥人才的技能和特长



1、角度——企业

D、和行业专家做好深度合作



万名专家进振东

1、角度——企业

E、不仅看到眼前一时的辉煌，
还要看到潜在的危險

风险评估

序	风险点	应对措施	备注
1	信息安全风险	1. 严格执行文件归档制度，标明秘级、期限，详细记录使用情况，并及时归档 2. 全员进行相关保密培训，并定期考试； 3. 严格执行内幕信息知情人登记制度。	
2	合规风险	1. 强化全员法律培训，提高素质； 2. 定期与券商、证券分析专家沟通，掌握监管动向； 3. 重大决策前必须召开专家研讨会，充分论证。	
3	沟通风险	1. 开展闭环思维培训，提升“事事有回应、件件有着落”意识； 2. 每日保证与上下级沟通至少1次； 3. 持续进行高效沟通培训。	
4	人际关系风险	1. 定期与相关团队开展交流、沟通、团建； 2. 定期向公司相关人员对董办的意见反馈，并设立整改栏，集中整改。	
5	投资者关系风险	1. 及时接听和接收投资者电话及邮件，48小时内必回复； 2. 需要讨论问题，及时上报两级，专题讨论回复。	

编制：

审核：

注：①董办主任编制，董秘审核批准②每季度优化1次③数据准确详实④入数据库

1、角度——企业

F、管理以简单为出发点，
经营大于管理

名称	要求
思考工作	立足本职 专注问题 寻求方法
沟通工作	思路清晰 观点明确 直接了当
安排工作	准确授意 讲清要求 时间节点
汇报工作	分清层次 抓住重点 简洁明了
完成工作	依照程序 强化执行 节奏高效

刻意追求完美等于零
把复杂的事做简单最简单

2、角度——管理者

A、紧盯目标，自己的事，
不顾及别人的看法



2、角度——管理者

B、紧盯结果，
没有业绩一切空谈



年度获奖人物

2、角度——管理者

C、瞄准节约，不断优化



2、角度——管理者

D、能够客观地观察或倾听，
能够思考信息的来源是否可靠和可信，
能够根据手头信息或事件谨慎的判断

物料系数字化成品库销比

单位：仓储组

2023年10月30日

序	名称	规格	单位	本月库存	本月销量	库销比	最低	科学	最高	状态	备注
1	复方苦参注射液	5ml*5支	盒	323100	208500	1.55	280000	560000	840000	科学	
2	醋酸阿比特龙片	250mg*120片	瓶	637	125	5.10	220	440	660	科学	销量小
3	益心酮片	32mg×24片	盒	1040	101560	0.01	34000	68000	102000	低	生产中
4	注射用核黄素磷酸钠	10mg×10支	支	107780	6000	17.96	24000	48000	72000	高	销量小
5	米诺地尔搽剂	60ml:1.2g	盒	85087	79073	1.08	84000	168000	252000	科学	
6	米诺地尔搽剂	60ml:3g	盒	117527	261931	0.45	160000	320000	480000	低	销量增
7	大山楂丸	9g×40丸	袋	77168	45368	1.70	36000	72000	108000	科学	
8	脾肾两助丸	9g×12丸	盒	51307	26471	1.94	28000	56000	84000	科学	

制表：

审核：

批准：

注：①仓储专员进行数据汇总、仓储经理审核②库存数据截至25日，每月28日前上报物管中心③报表内容真实、准确、无遗漏④入各级数据库，违者处罚相关责任人每次100元。

各种数据因素作出比较，摸清规律

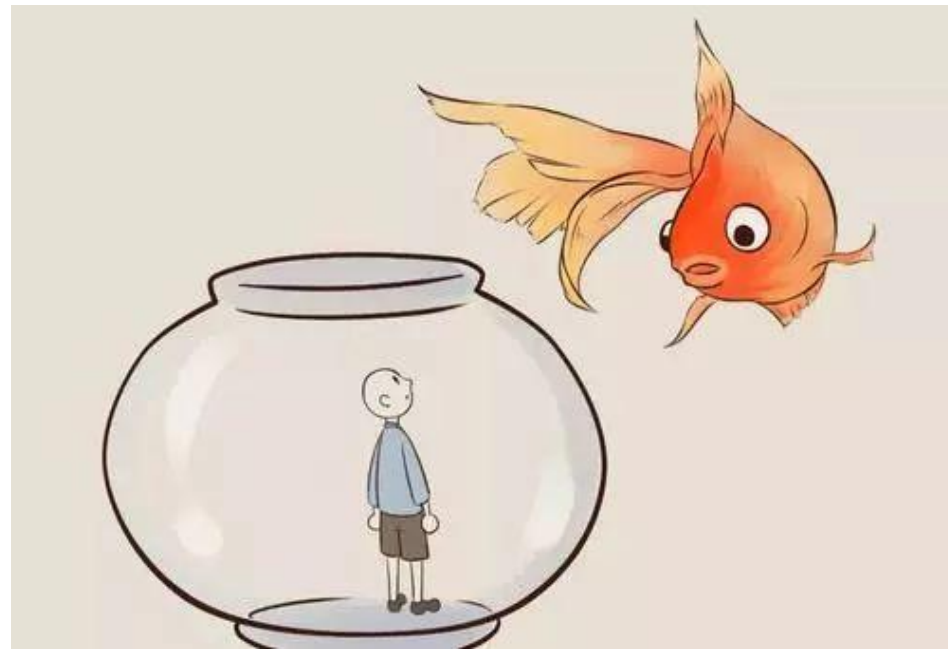
3、角度 — 一个人

A、对待问题从正反
两个方面去看



3、角度 — 一个人

B、站在别人的角度换位思考



3、角度 — 一个人

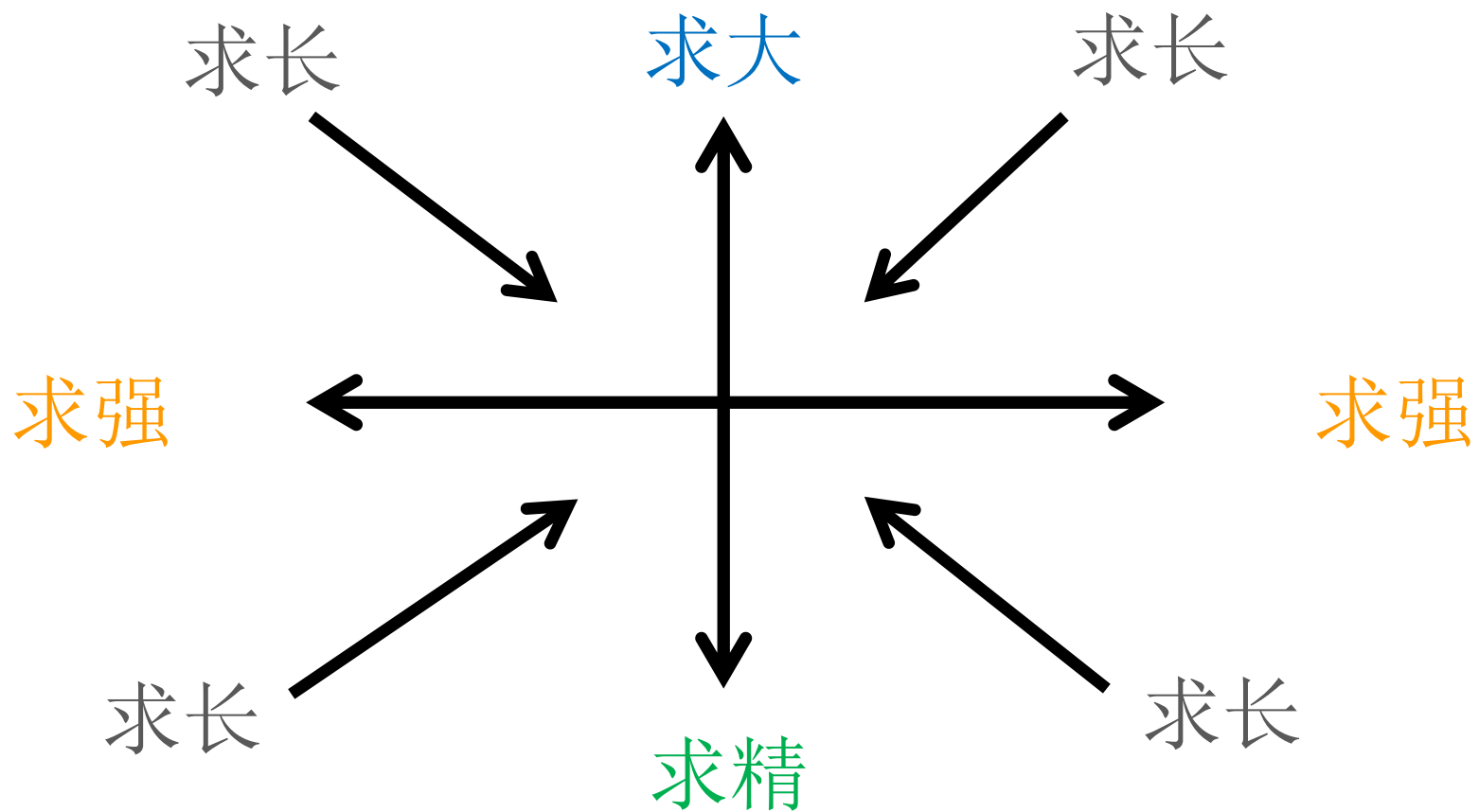
C、遇事先从自身上找差距



3、角度 — 一个人

D、反方向的目标看待问题





高度决定视野，
深度决定能力，
广度决定境界，
角度决定观念，
四度把握人生。



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的